

communiqué de presse

Paris, 12 mars 2015

SUEZ environnement FEDERE L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITES SOUS UNE MARQUE UNIQUE, POUR ACCELERER SON DEVELOPPEMENT

SUEZ environnement : une marque unique mondiale pour accélérer son développement et accompagner les enjeux de la ressource

Présent dans 70 pays, le groupe SUEZ environnement s'exprime au travers de 40 marques (SITA, Degrémont, Lyonnaise des Eaux, AGBAR, Aqualogy, United Water, Ondeo Industrial Solutions, SAFEGE...) nées du développement à l'international et de l'intégration de nouveaux métiers.

A partir d'aujourd'hui, toutes les marques commerciales qui composent le Groupe, se fédèrent autour d'une seule et même marque : SUEZ environnement, positionnée sur la gestion durable des ressources.

Cette évolution répond à trois objectifs majeurs :

- **Simplifier une architecture multi-marques** pour gagner en performance et en efficacité commerciale. Il s'agit d'être mieux identifié par tous les clients du Groupe pour accélérer son développement, notamment à l'international et auprès des clients industriels.
- **Répondre aux nouvelles attentes des clients**, collectivités ou industriels qui souhaitent des solutions globales pour faire face aux nouveaux enjeux environnementaux et sociétaux, concevoir et gérer des villes intelligentes et durables, économiser les ressources et réduire l'empreinte environnementale, s'adapter aux défis du changement climatique, produire différemment en intégrant des matières premières secondaires dans les chaînes de production, créer des ressources alternatives notamment dans des régions marquées par le stress hydrique, ou encore développer des sources d'énergie locales et renouvelables par la valorisation des déchets.
- **Renforcer les convergences entre les métiers du Groupe** pour répondre aux enjeux d'une économie circulaire. Face aux nouveaux enjeux environnementaux, les métiers de SUEZ environnement se sont profondément transformés, passant d'opérateur de services à gestionnaire de ressources.

SUEZ environnement - Groupe

Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense, France - Tel: +33 (0)1 58 81 20 00 - www.suez-environnement.com Head office - Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense, France - Capital €3,323,457,083 - Siren 410 118 608 RCS NANTERRE – TVA FR 76410 118 608



En effet, la pression sur les ressources naturelles (eau, énergie, matières premières) est telle que les modèles de consommation et de production doivent être repensés pour passer d'une logique de consommation à une logique d'usage et de valorisation. Un constat qui fait des enjeux de la ressource, un des enjeux clés du 21^{ème} siècle.

Le passage à la marque unique accompagnera la stratégie du Groupe, autour de ses 4 axes stratégiques : le Smart Water et les nouveaux services, l'industrie, la valorisation des déchets et le développement à l'international. Il confortera le positionnement du Groupe comme un des acteurs clés de la révolution de la ressource et lui permettra d'atteindre les ambitions affichées.

Jusqu'à présent structuré autour de deux grands métiers, l'eau et les déchets, le groupe affiche désormais un positionnement centré sur la gestion durable des ressources articulé autour de 4 activités principales : la gestion du grand cycle de l'eau, le recyclage et la valorisation des déchets, les solutions de traitement de l'eau, le consulting pour un aménagement durable des villes et des territoires.

Une marque unique au service de l'économie circulaire et de la gestion durable des ressources

Dans un monde confronté à l'augmentation de la population, 9 milliards d'habitants en 2030, essentiellement concentrés dans les villes, nos activités, la gestion de l'eau, sa distribution, la gestion des déchets et leur valorisation, et plus globalement la gestion des ressources naturelles, sont au cœur des enjeux du 21^{ème} siècle.

« La révolution de la ressource va impliquer une grande et profonde transformation de nos sociétés comme les révolutions industrielle et digitale ont pu le faire. Il s'agit donc pour SUEZ environnement de répondre aux futures attentes de nos clients et de faire converger nos métiers pour anticiper et accompagner ces changements. En tant qu'acteur majeur de l'économie circulaire, nous devons mettre au service de cette révolution nos expertises, pour proposer une offre globale permettant une gestion optimisée des ressources. Désormais, ce seront les 80 000 collaborateurs du groupe qui incarneront cette mission avec fierté et conviction sous une marque unique, SUEZ environnement. » déclare Jean Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ environnement.

SUEZ environnement

Nous sommes à l'aube de la révolution de la ressource. Face à l'augmentation de la population mondiale, l'urbanisation croissante et la raréfaction des ressources naturelles, sécuriser, optimiser et valoriser les ressources est indispensable pour notre avenir. SUEZ environnement (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB) alimente 92 millions de personnes en eau potable, 65 millions en services d'assainissement, assure la collecte des déchets de près de 50 millions de personnes, valorise 14 millions de tonnes de déchets par an et produit 5 138 GWh d'énergie locale et renouvelable. Avec 80 990 collaborateurs, SUEZ environnement présent sur les cinq continents est un acteur clé de l'économie circulaire pour la gestion durable des ressources. En 2014, SUEZ environnement a réalisé un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros.

SUEZ environnement - Groupe

Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense, France - Tel: +33 (0)1 58 81 20 00 - www.suez-environnement.com Head office - Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense, France - Capital €3,323,457,083 - Siren 410 118 608 RCS NANTERRE – TVA FR 76410 118 608



CONTACTS

Valentine Heliot
Valentine.heliot@suez-env.com
+33 1 58 81 23 20

Analystes:
+33 1 58 81 24 95

Isabelle Herrier Naufle
isabelle.naufle@suez-env.com
+33 1 58 81 55 62

ANNEXES

1- Une campagne de communication mondiale

SUEZ environnement : Prêts pour la révolution de la ressource

La campagne publicitaire exprime l'engagement du groupe, désormais réuni sous une marque unique SUEZ environnement, dans la révolution de la ressource qui s'annonce.

Prêt à jouer un rôle majeur dans la gestion durable des ressources, SUEZ environnement présente sa vision de la révolution de la ressource et la manière dont le groupe entend l'aborder :

- La révolution est circulaire car elle permet de sécuriser et valoriser les ressources essentielles à notre avenir, avec la vision d'un monde de ressources qui se renouvellent sans fin
- La révolution est concrète grâce à la mise en œuvre au quotidien des solutions et innovations permettant d'optimiser la gestion des ressources
- La révolution est collaborative car elle engage tous ceux qui contribuent, chacun à leur échelle, à imaginer et à concevoir le futur de la ressource

Cette campagne publicitaire démarrera le 13 mars à l'international, dans 16 pays, dans la presse et sur le web. Un film de 45" décliné en 30" sera diffusé en France.

Signée par l'Agence les Ateliers Devarrieux, la campagne se décline en 12 visuels présentant des individus de tous âges et de toutes origines géographiques, symbolisant l'humanité toute entière, prêts pour cette révolution de la ressource devenue nécessaire pour assurer l'avenir.

SUEZ environnement - Groupe

Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense, France - Tel: +33 (0)1 58 81 20 00 - www.suez-environnement.com Head office - Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense, France - Capital €3,323,457,083 - Siren 410 118 608 RCS NANTERRE – TVA FR 76410 118 608



2- SUEZ environnement et la ressource en chiffres

- 80 000 collaborateurs
- Présents dans 70 pays
- 65 millions de personnes bénéficiant des services d'assainissement
- 92 millions de personnes desservies en eau potable
- 10 millions de personnes desservies en eau potable provenant d'eau de mer dessalée
- 14 millions de tonnes de déchets valorisés
- 5 138 GWh d'énergies produites chaque année dans le monde grâce aux déchets
- 323 000 clients industriels et commerciaux
- 74 millions d'euros investis en R&D au service de la ressource

SUEZ environnement - Groupe

Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense, France - Tel: +33 (0)1 58 81 20 00 - www.suez-environnement.com Head office - Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense, France - Capital €3,323,457,083 - Siren 410 118 608 RCS NANTERRE – TVA FR 76410 118 608

3- A travers le monde, 80 000 collaborateurs apportent déjà leur contribution

A Roosendaal, production et commercialisation d'une énergie locale et renouvelable. L'usine de valorisation énergétique de ReEnergy est une référence majeure en matière d'économie circulaire. Avec une capacité de 336 000 tonnes par an, elle est en mesure de traiter les déchets de près de 2 millions d'habitants et de produire chaque année 256 000 MWh d'électricité (une production équivalente à la consommation électrique de 70 000 ménages) à destination des villes avoisinantes. De plus, elle fournit également de la chaleur résiduelle aux serres voisines et au système de chauffage urbain de la ville de Roosendaal.

A Anvers, production de 4 qualités de verre différentes et création des matières premières secondaires à destination des grands industriels. L'usine de recyclage de verre nouvelle génération High 5, conçue en partenariat avec SIBELCO, est la première usine au monde capable de séparer les flux entrants de verre en quatre qualités différentes. Grâce à la qualité unique du calcin fabriqué par High5, les verriers clients de l'usine augmentent significativement la part de verre recyclée dans leur production préservant ainsi les ressources naturelles minérales.

A Shanghai, réduction de l'impact de l'industrie sur les ressources et contribution à une meilleure qualité de vie. Au sein du Shanghai Chemical Industry Park (SCIP), plus grosse plateforme industrielle pétrochimique d'Asie qui s'étend sur près de 30km², nous valorisons plus de 60 000 tonnes de déchets dangereux par an. Nous gérons l'ensemble du cycle de l'eau du parc et mettons en œuvre des solutions de pointe pour protéger les ressources. A travers la réutilisation des eaux usées industrielles, la valorisation des boues, la valorisation énergétique des déchets dangereux alimentant en vapeur les entreprises avoisinantes, nous contribuons à réduire de façon significative leur consommation d'énergie.

A Melbourne, SUEZ environnement garantit une ressource alternative et durable en eau. Notre technologie du dessalement par osmose inverse de l'usine de Wonthaggi permet de traiter 450 000 m³ d'eau par jour à partir d'eau de mer, procurant ainsi une source d'eau potable alternative pour 4,25 millions d'habitants. Cette usine, la plus grande de l'hémisphère sud garantit ainsi aux populations et aux industriels de la région un approvisionnement durable dans une région soumise à de forts épisodes de stress hydrique.

A Milan, nous protégeons la ressource en eau pour l'industrie du pétrole et du gaz. Pour répondre à l'enjeu majeur que représente la consommation d'eau dans l'industrie du raffinage des bruts lourds et extra-lourds, l'usine d'ENI se voit dotée d'une nouvelle boucle de réutilisation de ses eaux usées. Chaque année, ce sont 2,8 millions de m³ d'eau qui seront économisés, minimisant ainsi significativement l'impact environnemental mais aussi économique des procédés de l'usine.